

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чувашский государственный педагогический
университет им. И.Я. Яковлева»



ПРОГРАММА
государственной итоговой аттестации
выпускников по направлению подготовки
44.03.05 - Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)
профили «Мировая художественная культура и дополнительное
образование (медиакоммуникации)»

Квалификация (степень) выпускника - **бакалавр**

1. Общие положения

1.1. ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 – Педагогическое образование, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 22.02.2018 № 125, предусмотрена государственная итоговая аттестация выпускников в виде:

- а) защиты выпускной квалификационной (бакалаврской) работы по профилю «Мировая художественная культура»;
- б) государственного экзамена (итогового междисциплинарного экзамена по профилю «Дополнительное образование (медиакommunikации)»).

1.2. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им задачи профессиональной деятельности.

1.2.1. Виды профессиональной деятельности выпускников:

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) выпускник по профилям «Мировая художественная культура и иностранный (английский) язык» подготовлен к педагогическому и культурно-просветительскому видам профессиональной деятельности.

1.2.2. Задачи профессиональной деятельности (профессиональные функции):

Выпускник по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) выпускник по профилям «Мировая художественная культура и дополнительное образование (медиакommunikации)» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видом профессиональной деятельности и направленностью ОПОП ВО:

Педагогическая: проектирование образовательного процесса в образовательных организациях основного общего, среднего общего образования. Реализация образовательного процесса в образовательных организациях основного общего, среднего общего образования.

Культурно-просветительская: изучение и формирование потребностей детей и взрослых в культурно-просветительской деятельности; организация культурного пространства; разработка и реализация культурно-просветительских программ для различных социальных групп.

1.2.3. Требования к профессиональной подготовленности выпускника, необходимые для выполнения им профессиональных функций.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Универсальные (УК):

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8 – Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК-9 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-10 – Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, к коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

Общепрофессиональные (ОПК)

ОПК-1 – Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики

ОПК-2 – Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)

ОПК-3 – Способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов

ОПК-4 – Способен осуществлять духовно- нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей

ОПК-5 – Способен осуществлять контроль и оценку формирования результатов образования обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении

ОПК-6 – Способен использовать психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательным и потребностями

ОПК-7 – Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ

ОПК-8 – Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний

ОПК-9. – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Профессиональные (ПК):

ПК-1 – Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач.

ПК-2 – Способен осуществлять целенаправленную воспитательную деятельность.

ПК-3 – Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов.

ПК-4 – Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы в соответствии с потребностями различных социальных групп.

2. Требования к выпускнику, проверяемые в ходе государственного экзамена (итогового междисциплинарного экзамена по профилю «Дополнительное образование (медиакоммуникации)»).

2.1. Перечень основных учебных модулей – дисциплин образовательной программы или их разделов и вопросов, выносимых для проверки на государственном экзамене (итоговом междисциплинарном экзамене по профилю «Дополнительное образование (медиакоммуникации)»):

Государственный экзамен проводится по дисциплинам предметно-содержательного модуля (по профилю «Дополнительное образование (медиакоммуникации)») и включает в себя следующие вопросы:

«Техника речи»:

1. Техника речи как основа звучащей речи. Дыхание, голос, артикуляция и дикция.
2. Приемы совершенствования звучащей речи.
3. Культура звучащей речи: акцентологические и орфоэпические нормы русского языка. Значение норм литературного произношения.
4. Логика речи и техника речи. Экстралингвистические и лингвистические условия логичности речи.
5. Ораторское мастерство. Виды, законы построения и приемы публичной речи.
6. Коммуникативные стратегии и тактики речевого поведения в медиапространстве: риторический, когнитивный, психологический подходы.
7. Особенности речи перед микрофоном. Техника речи и основы работы в кадре.

«Технология проектирования и создания текстов медиакоммуникации»:

1. Текст и медиатекст. Подходы к изучению текста и медиатекста. Концепция медиатекста в медиалингвистике, медиакультуре и медиаобразовании.
2. Медиатекст и медиасреда. История развития мультимедийной среды и принципы взаимодействия мультимедийной среды с мультимедийным текстом. Конвергенция коммуникативных технологий и трансформация практики создания контента.
3. Традиционные и новые медиа: особенности развития в современной России.
4. Типология медиатекстов и их лингвомедийные характеристики. Вербальные и невербальные элементы медиатекста.
5. Функционально-жанровая разновидность текстов медиакоммуникации.
6. сторителлинг в медиатекстах.
7. Основы копирайтинга в современной медиасреде.
8. Принципы создания медиажурналистских текстов: жанрово-стилистический аспект.
9. Проектирование и создание рекламных текстов в медиасреде.
10. Технология проектирования и создания медиатекстов в сфере PR.
11. Технология создания фотографии: жанровое разнообразие, этапы производства, технические особенности.
12. Технология создания видеотекстов: жанровое разнообразие, этапы производства, технические особенности.
13. Технология создания аудиотекстов: жанровое разнообразие, этапы производства, технические особенности.
14. Технология проектирования, создания и распространения текстов в интернете.

«Медиадискурс»:

1. Понятие о дискурсе и медиадискурсе.
2. Теории дискурса.
3. Дискурс-анализ в изучении медиа.
4. Конверсационный анализ медиа.
5. Интертекстуальный анализ медиадискурса.

«Геймификация в медиа»:

1. Геймификация в медиа: психологический, социокультурный, технический, экономический, эстетический аспекты.
2. Игровые элементы в медиаконтенте: анализ применения и эффективность. Роль геймификации в медиаиндустрии: тренды и перспективы.
3. Игровой дизайн в медиаконтенте: создание привлекательных игровых сюжетов и механик.
4. Особенности и примеры геймификации медиаконтента в России и в мире.
5. Геймификация мобильных приложений.
6. Геймификация и медиапедагогика: применение игр в образовательном пространстве.
7. Геймификация журналистики и рекламы.
8. Геймификация в медиа и маркетинговые стратегии: привлечение и удержание аудитории через игровой подход.
9. Игровые механики в социальных сетях: примеры и роль в формировании цифровой активности пользователей.
10. Использование виртуальной и дополненной реальности в геймификации медиа.

«Теория и история литературы»:

1. Теория литературы: основные категории.
2. История развития литературоведческих школ: разнообразие подходов к литературе.
3. Литературный процесс. Особенности литературных течений и направлений.
4. Эволюция зарубежной литературы.
5. История развития русской литературы.
6. Литература на современном этапе развития.

«Медиапрактики и исследования аудитории»:

1. Феномен медиапотребления и медиавосприятия.
2. Практики медиапотребления в современной России. Понятие и характерные черты массовой аудитории. Принципы коммуникации в массовой аудитории.
3. Аудитория медиа как объект социологического исследования.
4. Социологические теории медиаэффектов.
5. Психология медиавосприятия.
6. Антропологические и кросскультурные методы исследования аудитории.

«Креативное мышление»:

1. Концепции творчества и техники развития креативного мышления.
2. Креативность в художественной сфере.
3. Креативность в интеллектуальной сфере.
4. Технологии креативности.

«Теория медиакommunikаций»:

1. Понятие, формы и ключевые характеристики массовой коммуникации. Средства массовой информации, массовые коммуникации, медиа, медиакommunikации: соотношение понятий. Мультимедиа, кроссмедиа и трансмедиа.
2. Теории четвертой власти и нормативные теории медиа.
3. Лингвистические теории медиакommunikаций. Семиотика и структурализм в изучении медиакommunikаций.
4. Психологические теории медиакommunikаций.
5. Структурно-функционалистский и системный анализ медиакommunikаций.
6. Критические теории медиакommunikаций.

7. Cultural studies в изучении медиакommunikаций.
8. Теории глобализации и информационного общества.
9. Теория новых медиа.

«Медиаобразование в школе и в вузе»:

1. Медиаобразование: сущность, цель, направления. Медиаобразование и формирование информационной грамотности в школьной программе.
2. Профессиональные знания и умения преподавателя медиакommunikаций в школе и в вузе.
3. Медиаграмотность: основы работы с медийными источниками, их анализ и оценка достоверности информации.
4. Технология проведения различных типов медиаобразовательных занятий.
5. Основы журналистики в школе и в вузе: тележурналистика, радиожурналистика, интернет-журналистика.
6. Развитие навыков медиакритики у школьников и студентов вуза.
7. Медиапроизводство и процессы создания медиаконтента в школе и в вузе.

«Технологии культурных индустрий»:

1. Креативные индустрии: сущность, функции, классификация.
2. Реклама как культурная индустрия и цифровые технологии.
3. Киноиндустрия и цифровые технологии: опыт России и мира.
4. Дизайн как творческая индустрия. Использование цифровых технологий при создании, продвижении и анализа медиaproдукта.
5. Видеоигры и разработка программного обеспечения в системе креативных индустрий.
6. Музыка и исполнительские виды искусства в системе креативных индустрий. Роль цифровых технологий в их развитии.
7. Издательское дело в системе креативных индустрий: технологический аспект.
8. Телевидение и радио в системе креативных индустрий.
9. Использование цифровых технологий в сфере музейного и архивного дела и охраны культурного наследия.
10. Экономическая природа медиа.
11. Бизнес-модели в медиабизнесе.
12. Концентрация в медиаиндустрии.

«Социальные медиа»:

1. Феномен социальных медиа: информационно-коммуникационный, социально-политический, психологический аспекты.
2. Современные социальные медиа в России и в мире.
3. Феномен блогерства в современном медиaproстранстве.
4. Принципы и инструменты создания контента в соцмедиа.
5. Приемы распространения контента в социальных медиа. Реклама, продвижение в соцмедиа. Инфлюэнс-маркетинг.
6. Современные методы и инструменты мониторинга социальных медиа.
7. Аналитические инструменты для проведения исследования соцмедиа.

«Нарративный геймдизайн»:

1. Нарративный геймдизайн: история развития, основные принципы, концепции. Роль нарративного геймдизайна в создании игрового опыта.
2. Элементы нарратива в игровом дизайне: сюжет, персонажи, мир игры. Взаимодействие игровой механики и нарратива.
3. Типы и структуры нарративов в играх: линейный, разветвленный, эпизодический.

4. Принципы создания эффективного нарратива в игровом контексте. Методы создания эмоционального и иммерсивного нарратива в играх
5. Адаптация и трансмедиа-аспекты нарративных игр.
6. Использование нарративного геймдизайна в образовательных и тренировочных играх.

«Этика в медиа»:

1. Источники медиаэтики и медиаправа.
2. Правовое и этическое регулирование медиа.
3. Права и обязанности журналиста, копирайтера, SMM-менеджера, сотрудника рекламного агентства, PR-службы, блогера как субъектов медиакommunikаций.
4. История, основные понятия и сущность авторского права. Источники и принципы авторского права в медиасреде. Объекты и субъекты авторского права в медиа. Права, смежные с авторскими.
5. Свободное использование произведений в медиа.
6. Практика использования контента в медиа.
7. Авторско-правовые договоры в медиаиндустрии.

2.2 Критерии выставления оценок на государственном экзамене

5-балльная шкала	Критерии оценивания
«5» (отлично)	Заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.
«4» (хорошо)	Заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебно-программного материала. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематический характер знаний по дисциплине (модулю) и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе профессиональной деятельности.
«3» (удовлетворительно)	Заслуживает обучающийся, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по специальности. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями для их устранения в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.
«2» (неудовлетворительно)	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающемуся, который не может приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

2.3 Этапы проведения экзамена

2.3.1 Процедура подготовки к сдаче государственного экзамена

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена проводится по утвержденной Университетом программе, содержащей перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, в том числе перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену.

Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к процедуре сдачи государственного экзамена:

а) основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 156 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13584-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/511064>.
2. Вартанова, Е. Л. Теория медиа: отечественный дискурс / Е. Л. Вартанова. – Москва : Факультет журналистики МГУ, Изд-во Моск. ун-та, 2019. – 224 с.
3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 345 с. – (Высшее образование).
4. Кирия, И. В. История и теория медиа [Текст] : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 423, [1] с. – (Учебники Высшей школы экономики).
5. Медиасистема России: учебник для студентов вузов / Под ред. Е.Л.Вартановой. – Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2015. – 384 с.

б) дополнительная литература:

- 1) Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдонина. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 183 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14337-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/519996>.
- 2) Дискурс и стиль : теоретические и прикладные аспекты [Электронный ресурс]: коллективная монография / под ред. Г. Я. Солганика, Н. И. Клушиной, Н. В. Смирновой. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016.-268 с. – ISBN 978-5-9765-1906-0. – Текст : электронный. – URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1048302>.
- 3) Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 124 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12432-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/518718>.
- 4) Индустрия российских медиа: цифровое будущее / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: МедиаМир, 2017 – 160 с.
- 5) Коломиец, В. П. Медиатизация медиа / В. П. Коломиец. – Москва : Издательство Московского университета, 2020. – 256, [4] с.
- 6) Леонтович, О. А. Методы коммуникативных исследований / О. А. Леонтович. – Москва : Гнозис, 2011. – 224 с.
- 7) Луман, Н. Реальность массмедиа / Пер. с нем. Ю.А. Антоновского. – Москва : Праксис, 2005. – 256 с.
- 8) Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека / пер. с англ. В. Николаева. – Москва ; Жуковский : Канон-пресс-Ц ; Кучково поле, 2003. – 464 с.

9) Манович, Л. Язык новых медиа / пер. Д. Кульчицкой. – Москва : Ад Маргинем Пресс, 2018. – 400 с.

10) Новые медиа: социальная теория и методология исследований: словарь-справочник / отв. ред. О. В. Сергеева, О. В. Терещенко. – СПб.: Алетейя, 2016. – 264 с.

11) Хренов, Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : учебное пособие для вузов / Н. А. Хренов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 411 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14223-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/519518>.

12) Чернова, О. Е. Текст и дискурс : учебное пособие / О. Е. Чернова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 120 с. – ISBN 978-5-9765-1663-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/115905>.

2.3.2. Сдача государственного экзамена

Варианты экзаменационных заданий (билетов) составляются членами выпускающей кафедры, хранятся в запечатанном виде и выдаются студентам непосредственно на экзамене.

Время, отводимое на подготовку студента к ответу на поставленные в экзаменационном билете вопросы, должно быть не менее 1 часа после получения билета. Продолжительность опроса студента, в котором участвует не менее трех членов ГАК, не должна превышать 45 минут. Продолжительность заседания государственной аттестационной комиссии не должна превышать 6 астрономических часов в день.

Решение экзаменационной комиссии о результатах государственного экзамена принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя экзаменационной комиссии. При равном числе голосов председатель экзаменационной комиссии обладает правом решающего голоса.

Экзаменационная комиссия оформляет результаты государственного экзамена в установленном порядке в форме протокола.

Объявление результатов государственного экзамена экзаменационная комиссия доводит до аттестуемого в день сдачи экзамена после оформления протокола, подписанного председателем государственной экзаменационной комиссии.

3. Требования к выпускной квалификационной работе

3.1. Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) является заключительным этапом обучения студента и формой контроля его теоретической и практической подготовки к будущей профессиональной деятельности.

Целью выполнения ВКР является:

- обобщение знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения;
- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности / направлению подготовки и применение этих знаний при решении конкретных научных, технических и педагогических задач;
- развитие умений и навыков самостоятельной работы и овладение методикой исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых в ВКР проблем и вопросов;
- развитие способностей студента к проектированию на основе системного подхода и апробирование этого проекта в своей творческой деятельности;
- выяснение подготовленности студента к выполнению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО.

В ходе выполнения ВКР обучающийся должен решить следующие задачи:

- определение плана и маршрута научно-исследовательской работы, выявление и обоснование актуальности исследования, его теоретической и практической значимости;
- критический обзор истории изучения научной проблемы;
- формирование собственной позиции по вопросу;
- описание и анализ полученных теоретических и экспериментальных данных;
- прогнозирование стратегий дальнейшей разработки темы выпускной квалификационной работы;
- оформление полученных научных результатов в виде текстового (при необходимости – графического) материала;
- подготовка к публичной защите выпускной квалификационной работы.

В целом бакалаврская работа демонстрирует уровень подготовки студента-выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

3.2. Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Выпускная квалификационная работа имеет четкую структуру и включает следующие структурные элементы: титульный лист; содержание; введение; две или три главы, имеющие по два–четыре параграфа; заключение; список использованных источников; приложения.

Во введении обосновывается выбор темы, актуальность и новизна работы, содержится оценка современного состояния научной проблемы, формулируются цели и задачи работы, определяются объект и предмет исследования, раскрываются теоретико-методологические основы исследования, характеризуется практическая значимость исследования, представляется структура работы. Объем введения не должен превышать трех-четырёх страниц.

Структура работы отражает логику исследования. Количество глав основной части работы определяется с учетом особенностей темы дипломником совместно с научным руководителем, при этом основная часть включает не более трех глав, в каждой из которой может быть три-четыре параграфа.

Первая глава работы является теоретической, раскрывает сущность исследуемого предмета. Основные положения и выводы данной главы должны продемонстрировать общегуманитарную эрудицию студента, конкретные знания в области теории и истории культуры и искусства, понимание существующих в отечественной и зарубежной науке точек зрения на излагаемую проблему. Сформулированные в первой главе положения должны стать основой для анализа, проводимого в следующих главах бакалаврской работы. При написании первой главы ВКР обязательно обращение к материалам монографий, статей, изданных в рецензируемых журналах и периодических изданиях по исследуемой проблеме.

Вторая (и при необходимости – третья) глава носит аналитический характер, в ней представляется фактическое состояние исследуемых объекта и предмета. В данной части работы студенту необходимо провести подробный искусствоведческий анализ художественных произведений. Для создания второй главы используются современные исследовательские методики, собранный художественный материал, специальная литература и другая информация.

Заключение (объемом 3–5 страниц) должно представлять собой краткое изложение сделанных автором выводов и рекомендаций, а также содержать предложения по их практическому использованию. В данной части работы также определяются перспективы дальнейшего исследования.

В список использованных источников включаются все литературные источники, правовые и нормативные документы, использованные студентом при написании работы.

Приложения содержат текстовые документы (чаще всего – план-конспект урока), изображения, схемы, карты, таблицы. Они служат для иллюстрации отдельных положений

работы. На приложения делаются ссылки в тексте. Приложения помещают после списка источников и литературы в порядке их упоминания в тексте.

При выполнении бакалаврской работы необходимо строго соблюдать требования действующих стандартов и нормативно-технических документов.

Материал, содержащийся в ВКР, должен быть изложен последовательно, выводы и положения – сформулированы четко и доказательно, иметь достаточно высокую теоретическую и практическую для учреждений в сфере образования и культуры.

Бакалаврская работа должна отвечать следующим основным требованиям: - авторская самостоятельность; - полнота и целостность исследования;

- внутреннее единство и логика изложения материала; - высокая культура академического письма;

За точность результатов положений и выводов по работе полную ответственность несет автор бакалаврской работы.

Оформление основных разделов выпускной квалификационной работы осуществляется согласно Положению об общих требованиях к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности обучающихся.

3.3 Примерная тематика и порядок утверждения тем выпускных квалификационных работ

Тематика ВКР должна быть актуальной, соответствовать требованиям ФГОС ВО и современной школы, перспективам развития науки, техники и культуры.

Тематика ВКР определяется в соответствии с профилем «Мировая художественная культура». Она может быть связана с проблемами истории отечественного и зарубежного искусства и культуры, теории искусства, теорией и философией культуры, культурологией, вопросами фундаментальной и прикладной наук о культуре. Основными характеристиками темы ВКР должны быть актуальность, соответствие требованиям ФГОС ВО и современной школы, перспективам развития науки, техники и культуры. На основании разработанного кафедрой литературы и культурологии примерного перечня бакалаврских работ студент самостоятельно с учетом своих научных интересов, настоящей или будущей практической деятельности выбирает тему выпускной работы.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Функции музыки в современном кинематографе.
2. Анималистические образы в искусстве Древнего Китая.
3. Искусство прерафаэлитов в аспекте интертекстуальности.
4. Рецепция древнеиндийского эпоса «Рамаяна» в современной медиакультуре.
5. Строгановская школа иконописи: связь с традициями и новаторство.
6. Тематическое разнообразие в рок-музыке США конца XX века.
7. Образы балета в живописи рубежа XIX – XX вв.
8. Образ Родины в творчестве русских художников-эмигрантов XX века.
9. Тело как объект в искусстве XX века.
10. «Личность» и «культура» в контексте отношений А. С. Пушкина и П. Я. Чаадаева.
11. Фигура оперного певца в отечественной художественной культуре XX в.
12. Философия и эстетика чувашской вышивки.
13. Мегаполис в культуре XX века.
14. Татуировки примитивных народов: историко-антропологический аспект.
15. А. П. Чехов и К. С. Станиславский: две концепции русского театра конца XIX – начала XX вв.
16. Реализация архетипа «лодка» в искусстве Европы XX в.

17. Эстетика китайского чаепития.

3.4 Порядок подготовки к процедуре защиты и представления в ГЭК выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.

По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих выпускную квалификационную работу совместно) Университет может в установленном порядке предоставить обучающемуся (обучающимся) возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими выпускную квалификационную работу совместно) распоряжением декана факультета Университета закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы из числа работников Университета и при необходимости консультант (консультанты). Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся распоряжением декана факультета чувашской и русской филологии закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы из числа профессорско-преподавательского состава кафедры литературы и культурологии и при необходимости – консультант (консультанты).

Списки фамилий выпускников-бакалавров, тем выпускных квалификационных работ, фамилии научных руководителей по каждой работе заблаговременно представляются в деканат за подписью заведующего кафедрой. В списках указываются фамилия, имя, отчество студента, тема бакалаврской работы, фамилия и инициалы, ученое звание, ученая степень (должность) научного руководителя. В соответствии с данным списком готовится проект приказа ректора университета о допуске к защите выпускных квалификационных работ. После издания приказа ректора изменения в названии ВКР, фамилий научных руководителей допускаются в исключительных случаях после дополнительного приказа ректора по представлению декана факультета.

Подготовка выпускной квалификационной работы проводится студентом в течение девятого и десятого учебных семестров, а также в ходе учебной (научно-исследовательской работы) практики, осуществляется в соответствии с календарным графиком, в котором устанавливаются конкретные сроки выполнения отдельных этапов работы, сроки сдачи готовой работы и ее защиты. Контроль за выполнением графика осуществляется научным руководителем. Вопрос о ходе подготовки выпускных бакалаврских работ систематически заслушивается на заседаниях кафедры. Предполагается промежуточная аттестация студента по подготовке бакалаврской работы.

В ходе выполнения бакалаврской работы, в соответствии со сроками представления отдельных разделов научному руководителю, студент проводит сбор и анализ материалов, исследует историю вопроса, формулирует собственную позицию в решении поставленной проблемы, производит техническое оформление выпускной работы и представляет ее на кафедру. Заключительный этап выполнения ВКР включает в себя подготовку доклада и презентационных материалов (иллюстраций, схем, таблиц) для защиты бакалаврской работы перед государственной экзаменационной комиссией.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее – отзыв). В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

После представления законченной и оформленной работы руководитель проверяет ее и дает письменный отзыв о выполненной бакалаврской работе. В нем должны быть оценены актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования; соответствие содержания работы заданию; основные достоинства и недостатки ВКР. Выясняется также степень самостоятельности и способности выпускника к исследовательской работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать материал и делать выводы), оценивается деятельность студента в период выполнения ВКР (степень добросовестности, работоспособности, ответственности, аккуратности и т.п.), определяются достоинства и недостатки оформления текстовой части, графического, демонстрационного, иллюстративного, компьютерного и информационного материала, целесообразность и возможность внедрения результатов исследования. В отзыве руководитель дает общее заключение о возможности представления работы к защите и ставит балльную оценку ВКР.

В целях получения дополнительной объективной оценки труда выпускника проводится рецензирование выпускной квалификационной работы. Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы указанная работа направляется одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками кафедры, либо факультета, либо Университета. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет на выпускающую кафедру письменную рецензию на указанную работу (далее – рецензия).

Если выпускная квалификационная работа имеет междисциплинарный характер, она направляется нескольким рецензентам. В ином случае число рецензентов устанавливается Университетом.

Выпускающая кафедра Университета обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

3.5 Порядок защиты выпускной квалификационной (бакалаврской) работы

Процедура защиты выпускной квалификационной работы включает в себя: доклад студента, в котором должны быть кратко охарактеризованы актуальность темы, цель и задачи работы, ее новизна, теоретическая и практическая значимость, а также основные положения и выводы по главам, перспективы дальнейшего исследования. Доклад студента может сопровождаться демонстрацией иллюстративного материала, схем, графиков, таблиц и других материалов.

В процессе защиты выпускной квалификационной работы после доклада (10–15 минут, определяемые регламентом работы ГЭК) студенту могут быть заданы вопросы всеми присутствующими на заседании.

Руководитель и рецензент выступают с отзывами, в которых оценивается ВКР и уровень соответствия компетенций выпускника требованиям ФГОС ВО. Выпускнику предоставляется возможность ответить на высказанные замечания и вопросы.

По результатам выступления претендента ГЭК выставляет итоговую оценку ВКР. ГЭК оценивает грамотность построения речи, степень владения профессиональной терминологией, умение квалифицированно отвечать на вопросы, полноту представления иллюстративных материалов выступления и уровень представления материалов в пояснительной записке, уровень знания претендента.

При формировании заключения об уровне представленной работы и подготовки выпускника ГЭК ориентируется на мнения членов ГЭК, учитывая при этом мнения руководителя и рецензента.

3.6 Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО) на основе выполнения и защиты им квалификационной работы.

Оценка «отлично» выставляется при условии, если студент-выпускник демонстрирует высокий уровень знаний в области теории и истории культуры, а также в области научно-исследовательской работы; имеет четкое представление о структуре и содержании научного исследования; знаком с актуальными методами научной работы; способен применять данные знания при решении конкретных научных и педагогических задач; владеет методикой исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых в ВКР проблем и вопросов; в полной мере владеет техниками академического письма, научной дискуссии и принципами оформления научной документации.

Оценка «хорошо» выставляется при условии, если студент-выпускник демонстрирует хороший уровень знаний в области теории и истории культуры, а также в области научно-исследовательской работы; имеет представление о структуре и содержании научного исследования; знаком с методами научной работы; способен применять данные знания при решении конкретных научных и педагогических задач; в целом владеет методикой исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых в ВКР проблем и вопросов; владеет техниками академического письма, научной дискуссии и принципами оформления научной документации.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если студент-выпускник обладает базовыми знаниями в области теории и истории культуры, а также в области научно-исследовательской работы; в целом имеет представление о структуре и содержании научного исследования; в целом знаком с методами научной работы; в целом владеет техниками академического письма, научной дискуссии и принципами оформления научной документации.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии, если студент-выпускник не обладает базовыми знаниями в области теории и истории культуры, а также в области научно-исследовательской работы; не имеет представления о структуре и содержании научного исследования; не знаком с методами научной работы; не владеет техниками академического письма, научной дискуссии и принципами оформления научной документации.